



Vejledning. Allerede i børnehaveklassen begynder uddannelses- og erhvervsvejledningen. Målet er, at flere unge uddanner sig. På Klostersvængets Højskole besøgte de små elever skolebetjenten og bibliotekaren.

Erhvervsvalg begynder i 0. klasse

Af Bodil Jessen
 boj@berlingske.dk

»Hvad arbejder I med?«

Runde børneansigter og store brune øjne vender sig videbegærligt mod de to vejrbidte mænd ved skrivebordet.

»Vi deler mælk ud og reparerer det, der er gået i stykker,« svarer den ene skolebetjent Michael Larsen.

»Vi fejrer bladene sammen ude i skolegården, så I ikke falder og slår jer, og vi tømmer skraldespandene,« svarer den anden – Flemming Christiansen.

Det sætter fut i børnene.

»Er det klamt at tømme skraldespande?«

»Hvorfor falder bladene af?«

»Jeg faldt engang og knækkede mit ben og kørte i ambulance og kom på hospitalet.«

Børnehaveklassen på Klostersvængets Højskole i København er på rundtur for

at finde ud af, hvor mange forskellige jobfunktioner skolen rummer.

I forbindelse med uddannelsesugen i Københavns Kommune sætter skolen fokus på den lovpligtige uddannelses-, erhvervs- og arbejdsmarkedsorientering (UEA), som alle skoleelever skal modtage lige fra børnehaveklassen.

Arbejdsmarkedets behov

De senere år er vejledningen blevet kraftigt styrket, og børnene bliver yngre og yngre, når de skal tænke over, hvad de vil være, når de bliver store.

Der er faglige mål og læseplan for UEA-undervisningen helt fra børnehaveklassen, og den egentlige uddannelsesplanlægning begynder fra 6. klasse. Målet er, at flere unge gennemfører en uddannelse og gør det på kortere tid.

»Tidligere var der i samfundet en aner-

kendelse af, at unge er afsøgende og prøver forskellige ting af. Men i slutningen af 90'erne begyndte man at regne på de økonomiske konsekvenser, og siden har der været stadig større fokus på unges valg. Samtidig har økonomien overtaget den uddannelsespolitiske debat,« siger forskningsleder Noemi Katzelson fra Center for Ungdomsforskning på DPU.

For Københavns børne- og ungeborgmester Anne Vang (S) gælder det om så tidligt som muligt at inspirere børnene til, hvad de gerne vil arbejde med senere i livet:

»Hvis eleverne allerede i indskoling lærer, at de kan blive til noget spændende, når de bliver voksne, vil det forhåbentlig motivere dem til at tage en uddannelse.«

Skal arbejde meget for en Playstation 3

På Klostersvængets Højskole taler lærerne i børnehaveklassen, Fatma Buhl og Lea Rejmers, netop med børnene om, hvordan

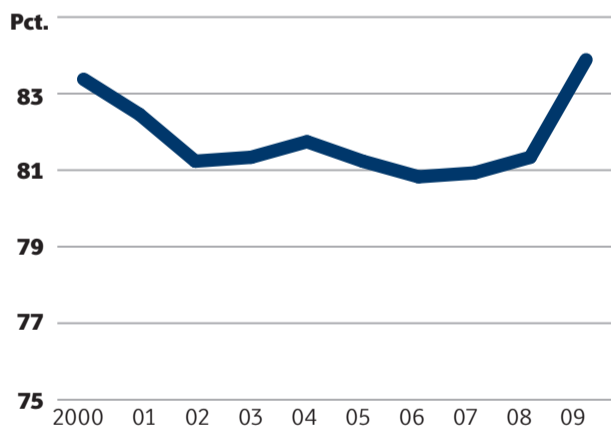


Flere unge gennemfører en ungdomsuddannelse

Både den nuværende og tidligere regering har et mål om, at flere unge skal gennemføre en ungdomsuddannelse. I 2010 skal 90 procent have gennemført en ungdomsuddannelse senest 25 år efter, at de har forladt 9. klasse, hvis uddannelsesadfærd og -system er som i dag.

I 2015 skal andelen være 95 procent.

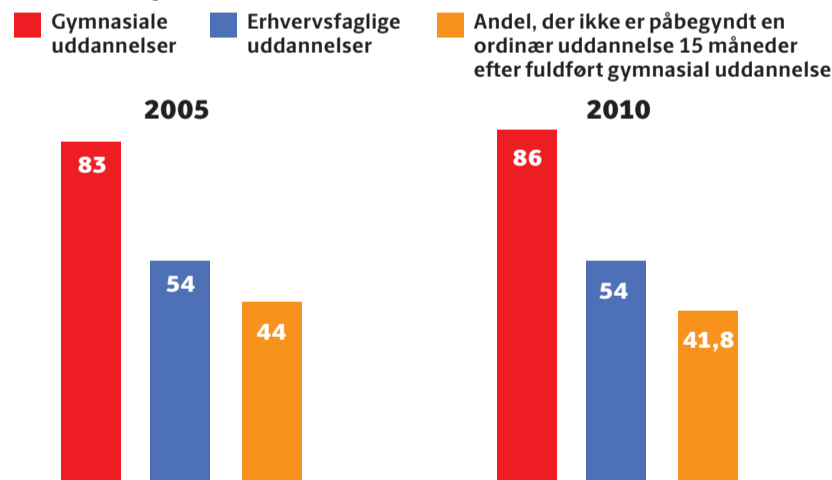
Andel, der forventes at gennemføre en ungdomsuddannelse senest 25 år efter, at de har forladt 9. klasse:



Mindre sabbat og fjumren

Flere fuldfører gymnasiet, mens fuldførelsesprocenten på erhvervsuddannelserne er stagnerende. Efter gymnasiet går de unge hurtigere i gang med en videregående uddannelse.

Fuldførelsesprocent



uddannelse og arbejde kan hænge sammen. Med en god uddannelse kan man tjene mere. Det kender børnene til.

»Et af børnene har forklaret, at moderen er i gang med en uddannelse, så hun kan få et arbejde, hvor hun tjener flere penge. Børnene har en fornemmelse af, at man kan tjene flere penge og få råd til at købe flere dyre ting, hvis man uddanner sig, og at man skal arbejde rigtig meget for at få råd til en Playstation 3,« forklarer Fatma Buhl.

Forældrene i børnehaveklassen er stort set alle i arbejde eller under uddannelse, og det gør sammenhængen lettere at forstå for børnene. Men for bare få år siden gik mange forældre på Nørrebro-skolen derhjemme uden at være i gang med arbejde eller uddannelse.

Børnene er ved at være færdige på skolebetjentenes kontor, efter at de har fået lov at prøve noget af værktøjet.

BERLINGSKE INFOGRAFIK / HANS FÆRCH-JENSEN

KILDE / UNI-C STATISTIK & ANALYSE, UNDERVISNINGSMINISTERIET

FRANSKE JULEPERLER

2009 Château Lamothe-Cissac Haut-Médoc
 VINAVISEN ★★★★★
 BerlingskeTidende Anbefalet i Børsen
 Vin-top-10.dk
 ★★★★★ v/ Anders Grøndahl
 Midtjyske Medier 96 point

99,95
 pr. flaske v/12 flasker

KØB 24 FLASKER OG FÅ 12 FLASKER GRATIS

2009 Chablis 1. Cru Fourchaume
 ★★★★★ Euroman
 Midtjyske Medier Bedst i test
 3X5 STJERNER I DANSKE MEDIER

SPAR 100 KR.
 99,95
 pr. flaske v/12 flasker

ONLINE-OUTLET FOR VINELSKERE
 Philipson Wine
 www.philipsonwine.com
 Priser er kun gældende ved online-køb. Tilbud gælder til og med 27-11-11. Besparelser udføres i forhold til vinens 1-f. pris. Forbehold for trykfejl.